

# 3YOC

**RafflesMilano®** | Istituto  
Moda e Design

Corsi triennali in  
Interior design

# IND

Progettare vuol dire trasformare il mondo, partendo dalle cose più semplici per arrivare a quelle più complesse. Il design non è solo una disciplina che insegna a inventare e migliorare la vita materiale: è un modello che ci indica quanto il piano del piccolo e del grande siano legati da fili invisibili. È l'arte del cambiamento, della responsabilità e dell'impegno.

Course Leader / Carlo Forcolini

Dopo il diploma all'Accademia di Belle Arti di Brera, lavora per ICF De Padova e collabora con Vico Magistretti. Fondatore di Alias, Nemo e Oylight, ha diretto Artemide G.B. Ha progettato per Amar, Cassina, BBB Bonacina, Luceplan, Luci Italia, Gervasoni, Joint e Pomellato. Past President di ADI - Associazione per il Disegno Industriale, dal 2007 è nel Consiglio Italiano del Design. Vanta una vasta esperienza nel campo della formazione nel design. I suoi lavori sono presenti nei principali musei di design del mondo.

Durata

3 anni

Inizio dei corsi

Ottobre

Lingua

Inglese

Italiano

# Corso triennale in Interior design

## Principali aree di studio

- Storia dell'arte e del design
- Visual design
- Disegno, rilievo e rappresentazione degli spazi
- Storia dell'architettura, dell'arredo
- Exhibit design
- Retail design
- Laboratorio 3D e CAD
- Environmental design
- Antropologia e sociologia dei consumi
- Materiali e superfici
- Branding, marketing e ricerche
- Acustica e illuminotecnica
- Colore e colorimetria
- Decorazione e textures

## Programma

A una fase propedeutica (primo anno) segue un approfondimento intermedio (secondo anno) e un percorso di completamento dedicato al progetto finale-portfolio (terzo anno).

Dai fondamentali teorici del disegno e della rappresentazione, della storia delle arti applicate e dell'architettura per gli spazi domestici, si affrontano poi scenari socio-culturali sempre più complessi e legati al mondo delle imprese, dell'evoluzione dei costumi e dello stile di vita, della relazione dei brand con utenti e consumatori, alla ricerca di quelle soluzioni progettuali in grado di fornire le risposte più avanzate e sostenibili per il miglioramento della qualità della vita, del luogo di lavoro, del tempo libero.

## Opportunità professionali

L'Interior designer è un progettista in grado di affrontare spazi di varie dimensioni e complessità, capace di tradurre messaggi e atmosfere di una marca o di un committente privato, in spazi con soluzioni tangibili, portatrici di messaggi, emozioni e senso. È una figura fondamentale per gli studi di architettura e design, agenzie per eventi, studi televisivi e di nautica, per gli uffici di progettazione di aziende del settore del mobile e dei complementi. Per la sua preparazione specifica può affrontare anche la carriera di critico e studioso del sistema dell'arredo e degli interni oppure di consulente e direttore artistico per aziende del comparto moda e design.

## A chi è rivolto

Il corso si rivolge a chi è in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con uno specifico interesse per il progetto degli ambienti, per lo studio dei materiali, l'illuminotecnica e i complementi d'arredo.

# Interior design

CAMPO DISCIPLINARE	MATERIA
Storia dell'arte contemporanea	Storia dell'arte contemporanea
Storia del design 1	Storia del Design 1
Tecnologia dei nuovi materiali 1	Materiali e tecnologie 1 Applicazione dei materiali al progetto 1
Disegno tecnico e progettuale	Disegno e rappresentazione
Modellistica 1	Modellistica per Interior Design 1
Metodologia della progettazione	Metodologia e strumenti per il progetto
Elaborazione digitale dell'immagine	Tecnica della fotografia Uso dell'immagine per il progetto
Design system 1	Design, comunicazione, marketing Design, economia, impresa
Interior design 1	Design di prodotto / interni Interior design 1 Progettazione di interni Light & acoustic
Tecniche di modellazione digitale – Computer 3D	Fondamenti di rappresentazione digitale per l'architettura
Graphic design 1	Introduzione al graphic design
Cromatologia 1	Scienza del colore 1
Antropologia culturale e archetipi dell'immaginario	Antropologia culturale Storia dell'Archetipo
Lingua inglese 1	English for Interior Design 1
Extra curriculum	Public speaking e gestione dello stress
Conferenze e seminari interdisciplinari	Monday Talks

# Interior design

CAMPO DISCIPLINARE	MATERIA
Tecnologia dei nuovi materiali 2	Materiali e tecnologie 2 Applicazione dei materiali al progetto 2
Modellistica 2	Modellistica per Interior design 2
Tecniche di modellazione digitale – Computer 3D 2	Modellazione digitale per Interior design Introduzione al rendering 3D Modelling Workshop
Interior design 2	Interior design for home 1 Interior design for public 2 Allestimento 1 Interior lighting 2 Design for all Furniture design
Fenomenologia del corpo	Ergonomia fisica e cognitiva
Storia dell'architettura e dell'urbanistica	Storia dell'architettura e dell'urbanistica
Disegno tecnico e progettuale	Teoria e pratica del disegno prospettico e informatico
Cromatologia 2	Scienza del colore 2
Design management 1	Design Management 1
Storia del design 2	Storia del design 2
Lingua inglese 2	English for Interior design 2
Conferenze e seminari interdisciplinari	Monday Talks
Attività a scelta dello studente	

# Interior design

## CAMPO DISCIPLINARE

## MATERIA

Ecodesign

Life Cycle design

Cultura del progetto

Cultura del progetto di interni

Tecniche di modellazione digitale –  
Computer 3D 3

Modellazione digitale e rendering per interni

Architettura virtuale

Interior design 3

Interior design for home 2

Interior design for public 2

Interior design for events

Service design

Layout e tecniche di visualizzazione

Layout e tecniche di visualizzazione

Fenomenologia delle arti contemporanee

Fenomenologia delle arti contemporanee

Sociologia dei processi culturali

Sociologia dei processi culturali

Design management 2

Design management 2

Lingua inglese 3

English for Interior design 3

Tesi

Conferenze e seminari interdisciplinari

Monday Talks

Attività a scelta dello studente

# Corsi triennali Ammissioni

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate scaricando il [modulo](#) ed inviandolo a [triennali@rm-modaedesign.it](mailto:triennali@rm-modaedesign.it) oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria.

## Tassa di ammissione:

I candidati per l'ammissione dovranno versare una tassa pari a 150 euro.

## Documentazione di ammissione:

- lettera di motivazione
- passaporto o carta d'identità per gli studenti italiani o cittadini EU-EFTA
- ricevuta del pagamento della tassa di ammissione di 150 euro.

I candidati saranno contattati dall'Admission Team per un colloquio di ammissione con il Coordinatore Accademico: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il Candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica). Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che resta non vincolante per il Candidato. Scarica il modulo di ammissione [qui](#) ed invia tutta la documentazione a: [triennali@rm-modaedesign.it](mailto:triennali@rm-modaedesign.it)

## Conferma dell'iscrizione

I candidati possono procedere con l'iscrizione una volta ricevuta la mail di conferma di ammissione. Se il candidato si iscrive entro 15 giorni dalla ricezione della mail di conferma, dalla tassa di iscrizione verrà detratto l'importo di 150 euro già versato per il colloquio di ammissione. Il candidato può iscriversi anche dopo il termine di 15 giorni, in questo caso l'importo della quota di ammissione non verrà detratto. L'iscrizione è ritenuta valida una volta ricevuti tutti i documenti richiesti e versata la tassa di iscrizione.

# Corsi triennali Rette

Rette annuali valide per le nuove iscrizioni dal 1° gennaio 2021

## Studenti dell'Unione Europea ed EFTA

Tassa d'iscrizione + retta annuale secondo le sei categorie di fasce di reddito familiare ISEE:

### I Fascia di reddito

fino a 30.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 6.000 euro

### II Fascia di reddito

da 30.001 a 40.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 7.000 euro

### III Fascia di reddito

da 40.001 a 70.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 9.500 euro

### IV Fascia di reddito

da 70.001 a 100.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 12.500 euro

### V Fascia di reddito da 100.001 a 125.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 16.000 euro

### VI Fascia di reddito

oltre a 125.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 18.000 euro

## Studenti extra Unione Europea

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 18.000 euro

L'importo può essere versato in un'unica soluzione, oppure in altre due rate dopo quella dell'iscrizione: la prima entro l'inizio del Primo Semestre, la seconda entro l'inizio del Secondo Semestre.

# RafflesMilano®

Istituto Moda e Design  
Via Felice Casati, 16  
20124 Milano  
02 22 17 50 50  
info@rm-modaedesign.it  
rm-modaedesign.it

Referente corsi triennali  
triennali@rm-modaedesign.it

Amministrazione  
amministrazione@rm-modaedesign.it

