

# 3YOC

**RafflesMilano®** | **Istituto  
Moda e Design**

Corsi triennali in  
Visual design

# VSD

La vita contemporanea è un distillato di messaggi, immagini, significati simbolici, artefatti e indicazioni complesse. Il Visual design ci orienta nelle città o nei musei, ci fa scegliere i prodotti anche per il packaging attrattivo e riconoscere l'identità di una marca per un marchio, una pubblicità, una clip o un'interfaccia digitale. Il Visual design affronta dunque tutto il mondo del Visibile, ed è l'ambito in cui il progetto estetico-funzionale risponde alle domande sempre più complesse poste dagli scenari socio-culturali del nostro tempo.

Durata  
3 anni

Inizio dei corsi  
Ottobre

Lingua  
Italiano  
Inglese

Course Leader / Franco Achilli

Architetto e visual designer, si è formato con Alfred Hohenegger, Giorgio Fioravanti, Gianni Sassi. Nel 1995 dà vita a A+G Achilli Ghizzardi Associati, occupandosi di brand e exhibit design, grafica editoriale. Ha una trentennale esperienza di docenza in scuole di design e università. Docente universitario, è stato Visiting professor alla Northern Illinois University, ha tenuto lezioni all'Università di Palermo, all'Art Institute di Chicago, al Politecnico di Milano, allo IUAV di Venezia. Ha scritto e curato pubblicazioni sul design.

# Corso triennale in Visual design

## Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Ricerca pittorica e creativa
- Graphic design, packaging
- Brand design
- Digital e Interactive design
- Advertising
- Exhibit design e segnaletica
- Cinema, fotografia e video
- Typographic design
- Teoria dei mass media
- Antropologia, sociologia, semiologia
- Marketing e ricerche

## Programma

Alla fase propedeutica del primo anno, segue un approfondimento intermedio nel corso del secondo anno; durante il terzo anno un percorso di completamento è dedicato alla progettazione del portfolio. Dai fondamenti del Basic design alla grammatica tipografica, dai software per il layout grafico al packaging, dal Motion graphic all'Interactive design, gli studenti apprendono tutte le discipline legate al progetto visuale, unendo alle tecniche e alle tecnologie il proprio retroterra creativo e culturale, per operare consapevolmente nei complessi scenari del nostro tempo.

## Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie per inserirsi con sicurezza nel mondo della comunicazione visiva, in realtà aziendali come agenzie e studi professionali. I diplomati potranno ricoprire ruoli classici del settore, quali visual designer, graphic designer, art/creative director, brand designer, digital designer, packaging designer. Saranno inoltre abili progettisti dell'era digitale, grazie alla preparazione interdisciplinare ricevuta, e capaci di esprimersi efficacemente come web designer, motion graphic designer, user interface designer.

## A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore, con uno spiccato interesse verso la comunicazione visiva e le sue componenti, dalle discipline progettuali (graphic, visual, digital design, lettering, fotografia, video) agli aspetti antropologici e socio-culturali (storia dell'arte e del design, sociologia, semiotica, estetica, teorie della comunicazione).

# Visual design

## CAMPO DISCIPLINARE

## MATERIA

Storia dell'arte contemporanea

Storia della cultura visuale

Storia dell'arte contemporanea

Metodologia della progettazione

Metodologia della Progettazione 1

Tecniche e tecnologie per il disegno

Disegno e rappresentazione

Computer Graphic

Progettazione creativa

Basic Digital Design

Infografica di base

Elaborazione dell'immagine

Graphic design

Calligrafia e Lettering

Comunicazione sociale / Workshop

Cultura tipografica e progetto

Grafica editoriale

Visual identity 1

Fotografia

Storia e critica della fotografia

Fotografia e linguaggio

Photoediting

Layout e tecniche di visualizzazione

Visualizing

Ricerche pittoriche per la comunicazione

Teorie della percezione  
e psicologia della forma

Teoria della percezione  
e Psicologia della forma

Cromatologia

Teoria del colore

Tecniche e tecnologie per la grafica

Tecniche e tecnologie per la stampa

Lingua inglese 1

English for Visual culture 1

Conferenze e seminari interdisciplinari

Monday Talks

Extra curriculum

Public speaking e Gestione dello stress

Ubuntu posters

# Visual design

CAMPO DISCIPLINARE	MATERIA
Comunicazione pubblicitaria	Art Direction per ADV Art Direction per eventi
Digital Video	Video storytelling
Informatica per la grafica	Data Visualization
Allestimento degli spazi espositivi	Exhibit design
Computer graphic 2	Introduzione alla programmazione web
Packaging 1	Packaging 1
Brand design	Brand design 1
Elementi di Grafica editoriale 1	Grafica editoriale 2
Progettazione grafica	Progettazione creativa 2
Semiotica dell'arte	Semiotica
Videografica	Motion graphic 1
Metodologia progettuale per la comunicazione visiva	Metodologia 1 Metodologia 2 Metodologia 3 / Workshop
Sociologia della comunicazione	Consumi e comportamento sociale
Teoria e metodo dei Mass Media	Teoria e metodo dei Mass Media
Storia del cinema e del video	Storia del cinema 2 Storia del video 2
Lingua inglese 2	English for Visual culture 2
Conferenze e seminari interdisciplinari	Monday Talks
Attività a scelta dello studente	

# Visual design

CAMPO DISCIPLINARE	MATERIA
Storia delle arti applicate	Storia delle correnti artistiche e design
Digital video	Videostorytelling e sceneggiatura (Avanzato) Regia, Video Editing e Montaggio
Tecniche di animazione digitale	Environmental Interactive Design
Fondamenti di marketing culturale	Marketing per la cultura
Interaction design	Interaction design avanzato
Elementi di Grafica editoriale 2	Grafica editoriale 3
Brand design	Brand design 2
Progettazione grafica	Visual design 1 Visual design 2 Visual design 3 / Workshop Visual design 4 / Workshop Visual design 5 / Workshop
Progettazione della professione	Teoria e pratica del Project Management
Packaging 2	Packaging 2
Lingua inglese 3	English for Visual culture 3
Tesi	
Conferenze e seminari interdisciplinari	Monday Talk
Attività a scelta dello studente	
Extra curriculum	Brand Advisoring / Workshop

# Corsi triennali Ammissioni

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate scaricando il [modulo](#) ed inviandolo a [triennali@rm-modaedesign.it](mailto:triennali@rm-modaedesign.it) oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria.

## Tassa di ammissione:

I candidati per l'ammissione dovranno versare una tassa pari a 150 euro.

## Documentazione di ammissione:

- lettera di motivazione
- passaporto o carta d'identità per gli studenti italiani o cittadini EU-EFTA
- ricevuta del pagamento della tassa di ammissione di 150 euro.

I candidati saranno contattati dall'Admission Team per un colloquio di ammissione con il Coordinatore Accademico: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il Candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica). Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che resta non vincolante per il Candidato. Scarica il modulo di ammissione [qui](#) ed invia tutta la documentazione a: [triennali@rm-modaedesign.it](mailto:triennali@rm-modaedesign.it)

## Conferma dell'iscrizione

I candidati possono procedere con l'iscrizione una volta ricevuta la mail di conferma di ammissione. Se il candidato si iscrive entro 15 giorni dalla ricezione della mail di conferma, dalla tassa di iscrizione verrà detratto l'importo di 150 euro già versato per il colloquio di ammissione. Il candidato può iscriversi anche dopo il termine di 15 giorni, in questo caso l'importo della quota di ammissione non verrà detratto. L'iscrizione è ritenuta valida una volta ricevuti tutti i documenti richiesti e versata la tassa di iscrizione.

# Corsi triennali Rette

Rette annuali valide per le nuove iscrizioni dal 1° gennaio 2021

## Studenti dell'Unione Europea ed EFTA

Tassa d'iscrizione + retta annuale secondo le sei categorie di fasce di reddito familiare ISEE:

### I Fascia di reddito

fino a 30.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 6.000 euro

### II Fascia di reddito

da 30.001 a 40.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 7.000 euro

### III Fascia di reddito

da 40.001 a 70.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 9.500 euro

### IV Fascia di reddito

da 70.001 a 100.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 12.500 euro

### V Fascia di reddito da 100.001 a 125.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 16.000 euro

### VI Fascia di reddito

oltre a 125.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 18.000 euro

## Studenti extra Unione Europea

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 18.000 euro

L'importo può essere versato in un'unica soluzione, oppure in altre due rate dopo quella dell'iscrizione: la prima entro l'inizio del Primo Semestre, la seconda entro l'inizio del Secondo Semestre.

# RafflesMilano®

Istituto Moda e Design  
Via Felice Casati, 16  
20124 Milano  
02 22 17 50 50  
info@rm-modaedesign.it  
rm-modaedesign.it

Referente corsi triennali  
triennali@rm-modaedesign.it

Amministrazione  
amministrazione@rm-modaedesign.it

