

3YOC

**RafflesMilano[®] | Istituto
Moda e Design**

Corsi triennali in
Product design

PRD

Senza design il mondo sarebbe più povero e faticoso. La disciplina del design si può definire infatti come un'intelligenza spalmata, che invita a trovare nuovi significati e nuove soluzioni educando le persone a generare valore e valori per il mondo che le circonda. Da sempre il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero.

Course Leader / Marc Sadler

Laureato in Esthétique industrielle all'ENSAD di Parigi con una tesi sulle materie plastiche, è stato pioniere della sperimentazione dei materiali e della contaminazione tecnologica, aspetti distintivi della sua attività. Nel corso degli anni ha ottenuto importanti premi e riconoscimento a livello internazionale, fra i quali 4 Compassi d'Oro ADI. I suoi progetti fanno parte delle collezioni permanenti del MoMA di New York e del Centre Pompidou di Parigi.

Il paraschiena disegnato per Dainese è nella collezione permanente del MoMA di New York e la lampada Mite di Foscarini fa parte della collezione di design del Centre Pompidou di Parigi.

Durata

3 anni

Inizio dei corsi

Ottobre

Lingua

Italiano

Inglese

Corso triennale in Product design

Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Materiali e tecnologie produttive
- Modellistica e rendering
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Rappresentazione e comunicazione di prodotti e servizi
- Ergonomia fisica e cognitiva
- Industrial design
- Packaging
- Design e sostenibilità
- Visual design
- Marketing strategico
- Design management

Programma

Il corso fornisce gli strumenti di ricerca e di metodo per governare la complessità progettuale. Gli studenti interagiscono con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto allo sviluppo, alla sua commercializzazione, in una prospettiva interdisciplinare.

Il programma del primo anno è propedeutico all'acquisizione di strumenti di Basic design, disegno e modellistica, alla conoscenza di materiali e tecnologie produttive, storia del design e progettazione. Il secondo anno è caratterizzato da una forte componente di laboratori, workshop, progetti interdisciplinari, visite in aziende.

Il terzo anno è destinato all'analisi di tendenze e scenari futuri, nuove opportunità progettuali e di business.

L'ultimo semestre è dedicato allo sviluppo di una tesi progettuale e all'elaborazione del portfolio personale.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale i diplomati saranno in possesso delle competenze necessarie per inserirsi con successo nel sistema del design, all'interno di aziende del settore o come liberi professionisti. I giovani progettisti potranno ricoprire ruoli quali, tra gli altri: Product designer, Concept designer, Service designer, Social designer, Design manager, a livello nazionale o internazionale, grazie alla prospettiva globale acquisita durante gli studi all'interno del sistema Raffles Milano.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore, desiderosi di trasformare il proprio talento creativo in capacità di pensiero, ideazione, sviluppo e comunicazione di progetti, prodotti e servizi.

Product design

| CAMPO DISCIPLINARE | MATERIA |
|--|--|
| Antropologia culturale e archetipi dell'immaginario | Antropologia culturale Storia dell'Archetipo |
| Tecnologia dei nuovi materiali 1 | Materiali e tecnologie 1 Applicazione dei materiali al progetto 1 |
| Modellistica 1 | Modellistica 1 |
| Tecniche di modellazione digitale – Computer 3D 1 | Fondamenti di modellazione digitale |
| Disegno tecnico e progettuale | Disegno e rappresentazione |
| Design System 1 | Design, comunicazione, marketing Design, economia, impresa |
| Elaborazione digitale dell'immagine | Tecnica della fotografia Uso dell'immagine per il progetto |
| Product design 1 | Design di prodotto 1 Design: forma / funzione / significato Design for local development |
| Metodologia della progettazione | Metodologie e strumenti per il progetto |
| Graphic design 1 | Introduzione al Graphic design |
| Cromatologia 1 | Scienza del colore 1 |
| Packaging 1 | Packaging 1 |
| Storia del design 1 | Storia del design 1 |
| Storia dell'arte contemporanea | Storia dell'arte contemporanea |
| Lingua inglese 1 | English for Product design 1 |
| Extra curriculum | Public speaking e gestione dello stress |
| Conferenze e seminari interdisciplinari | Monday Talks |

Product design

CAMPO DISCIPLINARE

MATERIA

Tecnologia dei nuovi materiali 2

Materiali e tecnologie 2

Applicazione dei materiali al progetto 2

Modellistica 2

Modellistica 2

Tecniche di modellazione digitale – Computer 3D 2

Modellazione digitale

Introduzione al rendering

3D Modelling Workshop

Product design 2

Lighting design 1

Design di prodotto 2

Allestimento 1

Lighting design 2

Design for all

Furniture design

Fenomenologia del corpo

Ergonomia fisica e cognitiva

Storia dell'architettura e dell'urbanistica

Storia dell'architettura e dell'urbanistica

Graphic design 2

Introduzione al Visual design

Pittogrammi e icone

Introduzione alla Corporate identity

Cromatologia 2

Scienza del colore 1

Design management 1

Design management 1

Storia del design 2

Storia del design 2

Lingua inglese 2

English for Product design 2

Conferenze e seminari interdisciplinari

Monday Talks

Attività a scelta dello studente

Product design

| CAMPO DISCIPLINARE | MATERIA |
|--|--|
| Ecodesign | Life Cycle design |
| Cultura del progetto | Cultura del progetto |
| Tecniche di modellazione digitale – Computer 3D 3 | Modellazione e stampa 3D |
| Product design 3 | Design e ospitalità |
| | Design di prodotto 3 |
| | Design di prodotto 4 |
| | Service design |
| | Allestimento 2 |
| Layout e tecniche di visualizzazione | Layout e tecniche di visualizzazione |
| | Motion design |
| Packaging | Packaging 2 |
| | Packaging 3 |
| Fenomenologia delle arti contemporanee | Fenomenologia delle arti contemporanee |
| Interaction design | Interaction design |
| Design management 2 | Design management 2 |
| Lingua inglese 3 | English for Product design 3 |
| Conferenze e seminari interdisciplinari | Monday Talks |
| Attività a scelta dello studente | |
| Tesi | |

Corsi triennali Ammissioni

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate scaricando il [modulo](#) ed inviandolo a triennali@rm-modaedesign.it oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria.

Tassa di ammissione:

I candidati per l'ammissione dovranno versare una tassa pari a 150 euro.

Documentazione di ammissione:

- lettera di motivazione
- passaporto o carta d'identità per gli studenti italiani o cittadini EU-EFTA
- ricevuta del pagamento della tassa di ammissione di 150 euro.

I candidati saranno contattati dall'Admission Team per un colloquio di ammissione con il Coordinatore Accademico: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il Candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica). Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che resta non vincolante per il Candidato. Scarica il modulo di ammissione [qui](#) ed invia tutta la documentazione a: triennali@rm-modaedesign.it

Conferma dell'iscrizione

I candidati possono procedere con l'iscrizione una volta ricevuta la mail di conferma di ammissione. Se il candidato si iscrive entro 15 giorni dalla ricezione della mail di conferma, dalla tassa di iscrizione verrà detratto l'importo di 150 euro già versato per il colloquio di ammissione. Il candidato può iscriversi anche dopo il termine di 15 giorni, in questo caso l'importo della quota di ammissione non verrà detratto. L'iscrizione è ritenuta valida una volta ricevuti tutti i documenti richiesti e versata la tassa di iscrizione.

Corsi triennali Rette

Rette annuali valide per le nuove iscrizioni dal 1° gennaio 2021

Studenti dell'Unione Europea ed EFTA

Tassa d'iscrizione + retta annuale secondo le sei categorie di fasce di reddito familiare ISEE:

I Fascia di reddito

fino a 30.000 euro
Tassa di iscrizione: 3.000 euro
Retta di frequenza annuale: 6.000 euro

II Fascia di reddito

da 30.001 a 40.000 euro
Tassa di iscrizione: 3.000 euro
Retta di frequenza annuale: 7.000 euro

III Fascia di reddito

da 40.001 a 70.000 euro
Tassa di iscrizione: 3.000 euro
Retta di frequenza annuale: 9.500 euro

IV Fascia di reddito

da 70.001 a 100.000 euro
Tassa di iscrizione: 3.000 euro
Retta di frequenza annuale: 12.500 euro

V Fascia di reddito da 100.001 a 125.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro
Retta di frequenza annuale: 16.000 euro

VI Fascia di reddito

oltre a 125.000 euro
Tassa di iscrizione: 3.000 euro
Retta di frequenza annuale: 18.000 euro

Studenti extra Unione Europea

Tassa di iscrizione: 3.000 euro
Retta di frequenza annuale: 18.000 euro

L'importo può essere versato in un'unica soluzione, oppure in altre due rate dopo quella dell'iscrizione: la prima entro l'inizio del Primo Semestre, la seconda entro l'inizio del Secondo Semestre.

RafflesMilano®

Istituto Moda e Design
Via Felice Casati, 16
20124 Milano
02 22 17 50 50
info@rm-modaedesign.it
rm-modaedesign.it

Referente corsi triennali
triennali@rm-modaedesign.it

Amministrazione
amministrazione@rm-modaedesign.it

